

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ TELIA EESTI AS

ПРИЛОЖЕНИЕ Принципы использования данных Telia Eesti AS

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие принципы использования Данных (Принципы) Telia Eesti AS (Telia) действуют в отношении Telia и каждого лица, которое пользуется оказываемыми Telia Услугами или э-Средой.
- 1.2. Принципы определяют, как Telia может использовать Данные Клиента для оказания ему Услуг и предложений через э-Среды, а также отвечают на важные вопросы, связанные с использованием Данных.
- 1.3. Принципы являются неотъемлемой частью Общих условий. Telia ссылается на Принципы при заключении Договора с Клиентом, предложении Клиенту Услуги, товара и/или э-Среды, а также предоставляет Клиенту возможность ознакомиться с Принципами. Принципы являются частью Договора, Telia имеет право предполагать, что Клиент информирован о Принципах.
- 1.4. Принципы не действуют в отношении услуг или интернет-сред других предприятий также и в том случае, они стали доступны Клиенту посредством использования э-Среды Telia или при посредничестве Telia в оказании Услуги.

2. Понятия

- 2.1. **Клиент** – каждое лицо, пользующееся Услугами Telia, или являющееся Клиентом э-Среды, разговорной карточки или Пользователем;
- 2.2. **Данные** – личные данные Клиента, Данные связи или иные, связанные с Клиентом данные, ставшие известными Telia в связи с оказанием Услуги или использованием э-Среды;
- 2.3. **Анонимные данные** – информация, которая не связывается с конкретным Клиентом, поскольку информация, идентифицирующая Клиента удалена из данных;
- 2.4. **Данные о связи** – данные, получаемые в результате пользования Услугой связи, которые Telia обрабатывает в целях предоставления связи в Сети связи или на другом основании, приведенном в Правовом акте, или при согласии Клиента. Возникающие при пользовании Услугой связи данные могут содержать, например, данные о конечных устройствах, времени начала и окончания сеанса связи, продолжительности и маршрутизации, а также информацию о протоколе и объеме передачи данных, адрес оказания услуги или местонахождение конечного устройства (см. Данные о местонахождении), формате переданных данных и др. подобную информацию;
- 2.5. **Данные о местонахождении** – данные, получаемые в результате пользования Услугой связи, которые показывают географическое местонахождение конечного устройства (напр., адрес оказания Услуги связи или местонахождение конечного устройства в зоне покрытия мобильной сетью конкретной базовой станции и т. п.).

3. Принципы защиты Данных Telia

- 3.1. Telia пользуется Данными способом, указанным в Принципах, с единственной целью, для которой Telia были собраны Данные, и в необходимом для выполнения этой цели объеме. При использовании Данных Telia руководствуется Законом об электронной связи, Законом о защите личных данных и другими законами (далее: Правовые акты) и добрыми традициями бизнеса. Telia может комбинировать собранные в связи с разными Услугами Данные, если эти Данные собраны с одинаковой целью.
- 3.2. Telia придает важное значение приватности Клиента и защите Данных, используя для обеспечения целостности, доступности и конфиденциальности Данных необходимые организационные, физические и инфотехнологические методы безопасности. Эти методы охватывают защиту работников, информации, ИТ-инфраструктуры, локальных и открытых сетей предприятия, а также конторских зданий и технических устройств. Целью деятельности по обеспечению безопасности является применение степени, достаточной для обеспечения защиты информации, снижение рисков и предотвращение опасностей.
- 3.3. Telia обеспечивает безопасность Сети связи, а также содержания и формы сообщений Клиента, а также тайну времени и способа отправки в соответствии с Принципами и требованиями Правовых актов. Необходимые для этого меры установлены внутренними правилами безопасности Telia. При необходимости Telia уточняет на Домашней странице, какие конкретно меры компания может использовать для обеспечения безопасности Сети связи.
- 3.4. Для работников Telia действуют требования в области конфиденциальности и защиты Данных, работники несут ответственность за выполнение этих требований. Доверенные Telia обработчики

данных обязаны обеспечить выполнение таких же правил своими работниками и несут ответственность за выполнение требований, установленных в отношении использования Данных.

4. Роль Клиента в обеспечении безопасности данных

- 4.1. Клиент должен безопасно и корректно пользоваться Услугами и э-Средами, чтобы обеспечить безопасность устройств (напр., компьютера, смартфона, приложений и т. п.), которые Клиент применяет для пользования Услугами Telia или э-Средой. Клиент обязан хранить в тайне от других лиц PIN-коды, Пароли, имена пользователя или другую используемую для его идентификации информацию или инфоносители (напр., ID-карту или MobiiID), связанные с Клиентом, его устройствами, Услугами или э-Средой.
- 4.2. Клиент должен знать и учитывать то обстоятельство, что Telia не может гарантировать безопасность Данных и не несет ответственности, если Данные не защищены вследствие нарушения Клиентом обязанностей, приведенных в пункте 4.1 (в т. ч. потому что Клиент не изменил начальный PIN-код или другие начальные установки, или ID-карта, MobiiID Клиента и их PIN-коды попали в пользование не уполномоченному на это лицу). В этом случае Клиент сам отвечает за все возможные для него последствия.
- 4.3. Если Клиент позволяет Пользователю (напр., членам семьи Клиента, работникам и т. п.) потреблять Услуги или пользоваться э-Средой на основании Договора, заключенного между Клиентом и Telia, Клиент несет ответственность за то, что Пользователь должен быть ознакомлен и согласиться с Принципами.

5. Сбор Данных

- 5.1. Telia предлагает Клиентам пользование большим количеством Услуг и э-Сред. В связи с этим состав Данных, собираемых Telia о Клиенте, зависит от того, какими конкретными Услугами или э-Средами пользуется Клиент, какие Данные необходимо задействовать для предложения Услуг и э-Сред, в каком объеме при этом Клиент предоставляет Telia Данные (напр., при заказе Услуги, регистрации Пользователя и пр.) и какие виды согласия Клиент дал Telia на обработку данных.
- 5.2. Telia собирает Данные следующими способами:
 - 5.2.1. Telia получает Данные Клиента при заказе Услуги, регистрации Клиента, заказе новостной рассылки, информационном запросе, отправленным Telia Клиентом и пр.;
 - 5.2.2. Данные возникают при пользовании Клиентом Услугами (напр., при пользовании Услугами связи возникают Данные связи), и это необходимо для выполнения Договора или для обеспечения выполнения Договора, подобная обработка Данных предписана Правовым актом или основанием для нее является согласие Клиента;
 - 5.2.3. Telia может получать Данные, связанные с Клиентом, и из других источников (напр., от других поставщиков услуг или открытых регистров и пр.), если необходимо для выполнения Договора или для обеспечения выполнения Договора, подобная обработка Данных предписана Правовым актом или основанием для нее является согласие Клиента.

6. Использование Данных для выполнения Договора и обеспечения выполнения Договора

- 6.1. Telia без отдельного согласия Клиента на основе Правовых актов может использовать Данные для выполнения Договора или обеспечения выполнения Договора в целях:
 - 6.1.1. идентификации личности Клиента и его представителя;
 - 6.1.2. совершения действий, необходимых для оказания Клиенту Услуг или продажи товара (в т. ч. продажи и поставки Услуг и/или товара, а также передачи Клиенту информации об Услугах или товаре);
 - 6.1.3. оказания заказанной Клиентом услуги информационного общества или другой Услуги (в т. ч. Услуги, в которой Telia выступает посредником, или услуги, оплата за которую возможна при посредничестве Telia);
 - 6.1.4. обслуживания Клиента и устранения повреждений;
 - 6.1.5. предложения Клиенту и разработки на должном уровне с учетом персонального пользовательского опыта (напр., информации о языковом предпочтении и пр.) э-Среды, ее услуг и функциональности (в т. ч. приведенных в пункте 14 SSO) и предоставления Клиенту информации, связанной с возможностями пользования и безопасности э-Среды;
 - 6.1.6. начисления платы за связанные с Договором услуги, за составление и отправку извещений и счетов Клиенту;
 - 6.1.7. отправки Клиенту по почте связанных с Договором и/или Услугой извещений, которые не предполагают маркетингового использования Данных (напр., газеты для клиентов, рекламы, предложений и т. п.);

- 6.1.8. документирования коммерческой деятельности и деятельности по обслуживанию, а также для информационного обмена в коммерческих целях (в т. ч. для представления аудиторам Telia);
- 6.1.9. улучшения обслуживания Клиентов, в т. ч. измерения качества э-Среды и Услуг, пользовательской активности или степени удовлетворенности клиентов, а также для разработки Услуг и коммерческой деятельности;
- 6.1.10. обслуживания или ремонта, поставленного Клиенту Telia устройства и иной связанной с последующим обслуживанием устройства деятельности;
- 6.1.11. записи и хранения телефонных разговоров между Telia и Клиентом в целях использования этих записей для подтверждения изъясления желания Сторон или совершенных сделок, а также для более качественного обслуживания Клиента;
- 6.1.12. оценки и предупреждения возможных коммерческих рисков или ущерба, связанных с оказанием Услуг;
- 6.1.13. обеспечения исполнения Договора (напр., для установки залогов, заключения договоров поручительства);
- 6.1.14. защиты нарушенных или оспоренных прав Telia или востребования задолженности (в т. ч. для передачи Данных в связи с нарушением Договора и/или задолженностью лицам, оказывающим услуги инкассо, адвокатам и др. лицам, уполномоченным заниматься обработкой соответствующих данных на основании договора);
- 6.1.15. оценки кредитоспособности и надежности (истории платежей) Клиента (в т. ч. для принятия решения о предоставлении кредита по услугам и об условиях договора о финансировании);
- 6.1.16. передачи данных о нарушении платежей в случае нарушения Клиентом Договора (данных, связанных с задолженностью, превышающей срок платежа более чем на 30 дней (в т. ч. имя должника, личный код и информация о размере задолженности, сроках ее возникновения и виде сделки, связанной с задолженностью) уполномоченному Telia предприятию, занимающемуся информацией о кредитах (в т. ч. AS Kredidiinfo, OÜ Kredidiregister).
- 6.2. Представленный в пункте 6.1 обзор целей обработки Данных для выполнения Договора и обеспечения выполнения Договора не является исчерпывающим. Это значит, что при возникновении соответствующей необходимости для выполнения Договора или для обеспечения выполнения Договора Telia может обрабатывать Данные с какой-либо другой целью, не указанной отдельно в пункте 6.1.
- 6.3. Клиент при пользовании Услугой или э-Средой не может запретить использование Данных в целях, указанных в пункте 6.1, поскольку это сделает невозможным для Telia оказание Клиенту Услуги или предложение э-Среды.
- 6.4. В целях, перечисленных в пункте 6.1, Telia может использовать следующие Данные:
 - 6.4.1. Основные данные Клиента: имя Клиента, личный код, дату рождения, данные удостоверяющего личность документа, контактные данные Клиента или его доверенного лица или контактного лица, или контактные данные Пользователя (в т. ч. номера средств связи, адрес, адрес электронной почты, язык общения, сфера деятельности, предпочитаемый канал общения и т. д.), информацию о принадлежности Клиента к какому-либо сегменту;
 - 6.4.2. Данные, связанные с общением с Клиентом: информацию, касающуюся пользования Услугами Telia (в т.ч. услуги финансирования), заключенных Клиентом Договоров, представленных заказах и отдельных контактах с клиентом, счетах и связанную с ними информацию (напр., данные о платежах и т. п.), информацию, введенную Клиентом в э-Среде (в т. ч. данные, введенные при регистрации учетной записи, данные, необходимые для реализации SSO (см. пункт 14), данные о деталях, касающихся использования Клиентом Услуг, данные о э-Среде, использовании ее услугами и функциональными возможностями, данные, собранные с помощью cookies (см. пункт 15), а также данные, связанные с платежной дисциплиной/задолженностью Клиента;
 - 6.4.3. Отдельные данные, касающиеся потребления Клиентом Услуг (в т. ч. Данные о связи и Местонахождении), а также о конечных устройствах Клиента, используемых им для потребления Услуг (напр., дигибокс, роутер и т. п.).
- 6.5. Перечень приведенных в пункте 6.4 Данных не является окончательным. Это означает, что при разумной необходимости и в разумных пределах Telia может для выполнения Договора и обеспечения выполнения Договора обрабатывать также Данные, не перечисленные в пункте 6.4.

7. Использование Данных в маркетинговых целях

Положения настоящего пункта действительны в отношении Согласий, которые даны до 14.02.2018.

В отношении согласий, которые даны начиная с указанной даты, действительны положения, содержащиеся в тексте согласия.

- 7.1. Использование Данных с маркетинговой целью означает, что Telia использует Данные для:
 - 7.1.1. маркетингового анализа пользовательских предпочтений Клиента в отношении Услуг, э-Среды и т. п. с целью определения потребностей и ожиданий Клиента и составления на основании этой информации персональных предложений (далее: Использование данных в маркетинговых целях) и;
 - 7.1.2. отправки Клиенту персональных предложений электронным способом (напр., электронным письмом, SMS или MMS).
- 7.2. Клиент дал или может дать Telia согласие на использование Данных в маркетинговых целях и для получения персональных предложений (далее: Согласие) при заключении с Telia Клиентского договора или иного Договора, или, сделав волеизъявление, подтвердив Согласие иным способом (напр., подтвердив согласие щелчком мыши в э-Среде и т. п.).
- 7.3. В отношении Согласия действуют указанные в Принципах условия использования Данных. Получая Согласие Клиента, Telia ссылается на Принципы, Клиент имеет возможность ознакомиться с Принципами. Клиент имеет право не давать своего Согласия или позднее отозвать его, сообщив об этом Telia посредством э-Среды или письменно или в письменной воспроизводимой форме. Согласие считается действительным до момента отзыва или до окончания срока действия, заключенного(-ых) с Клиентом Договора(-ов).
- 7.4. При наличии согласия Клиента Telia может использовать Данные в маркетинговых целях для:
 - 7.4.1. определения потребностей, предпочтений и ожиданий Клиента, а также для разработки новых лучших услуг и возможностей использования э-Среды;
 - 7.4.2. разработки для Клиента персональных прямых маркетинговых и льготных предложений, а также предложений кампаний, касающихся пользования Услугами и приобретения товаров;
 - 7.4.3. передачи Клиенту электронным способом персональных прямых маркетинговых и льготных предложений, а также предложений кампаний, касающихся Услуг и товаров;
 - 7.4.4. передачи Данных предприятиям, принадлежащих вместе с Telia одному концерну, в целях предложения Клиенту совместных или взаимосвязанных услуг;
 - 7.4.5. передачи Клиенту в э-Среде персонального адаптированного контента, предложений и рекламы.
- 7.5. При наличии согласия Клиента, Telia может использовать в маркетинговых целях следующие Данные и информацию:
 - 7.5.1. Имя, дату рождения, личный код, язык общения, предпочтительные контактные данные (напр., электронная почта, обычная почта и т. п.) Клиента и его доверенного или контактного лица, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, номер факса и данные о местонахождении;
 - 7.5.2. Данные, предоставленные клиентом разговорной карточки Telia (имя, личный код или дата рождения, пол, предпочитаемый язык общения, адрес электронной почты, должность и/или сфера деятельности);
 - 7.5.3. Информацию о принадлежности Клиента к сегменту;
 - 7.5.4. Информацию, касающуюся пользования Услугами (в т. ч. Услуги финансирования Telia) и приобретения товаров (напр., вид товара, ценовой класс, информация поставщика и т. п.);
 - 7.5.5. Информацию о кредитоспособности Клиента, данные, связанные с платежной дисциплиной/задолженностью Клиента;
 - 7.5.6. Отдельные данные, касающиеся потребления Клиентом Услуг (напр., объем использования в разрезе Услуг, количество, способ, время и пр., к примеру, количество разговорных минут, потраченных в определенном направлении), а также отдельные данные, касающиеся заказанных Клиентом дополнительных услуг и о конечных устройствах Клиента, используемых им для потребления Услуг (напр., дигибокс, роутер и т. п.);
 - 7.5.7. Данные, предоставленные Клиентом Telia посредством э-Среды (напр., данные, введенные при регистрации учетной записи и данные, связанные с SSO (см. п. 14);
 - 7.5.8. Данные, собранные при пользовании Клиентом э-Средой и функциональными возможностями, а также данные, собранные с помощью *cookies*;
 - 7.5.9. Данные о Клиенте в открытых базах данных или опубликованные открыто в интернете (напр., информация о хобби, работе или учебе Клиента и т. п.);
 - 7.5.10. Данные, полученные от других лиц на законных основаниях (напр., данные, собираемые AS Krediidiinfo).

8. Отправка персональных предложений электронным способом

Положения настоящего пункта действительны в отношении Согласий, которые даны до 14.02.2018.

В отношении согласий, которые даны начиная с указанной даты, действительны положения, содержащиеся в тексте согласия.

- 8.1. Клиент (в т. ч. клиент разговорной карты Telia) имеет право в любое время, вне зависимости от согласия с маркетинговым использованием своих Данных (см. пункт 7.2), запретить отправлять ему предложения электронным способом (напр., по электронной почте, SMS или MMS), воспользовавшись для этого инструкцией в э-Среде, электронном письме или сообщении, или любым другим предлагаемым Telia электронным способом.
- 8.2. В соответствии с согласием Клиента на использование Данных в маркетинговых целях и положениями Правовых актов, Telia может отправлять ориентированные на Клиента предложения Пользователю, который стал известен Telia, и который пользуется Услугами Telia по доверенности Клиента и под его ответственность на основании Договора, заключенного между Клиентом и Telia, а также представителю или контактному лицу бизнес-клиента Telia, без их предварительного согласия. Эти лица могут запретить отправку им предложений электронным способом (напр., по электронной почте, SMS или MMS), воспользовавшись для этого инструкцией в э-Среде, электронном письме или сообщении, или любым другим предлагаемым Telia электронным способом. Право отозвать согласие на использование Данных с маркетинговой целью (см. пункт 7.2) имеет только сам Клиент.

9. Пользование Данными с помощью доверенного обработчика

- 9.1. Ответственный обработчик данных – Telia Eesti AS (Telia), регистрационный код 10234957, адрес: Мустамаяэ теэ 3, 15033 Таллинн.
- 9.2. В соответствии с положениями Правовых актов, Telia может передать право использования Данных доверенным обработчикам. Доверенные обработчики – это партнеры Telia, которые занимаются, например, организацией расчетов, ответами на вопросы клиентов, обнаружением мошенничества, маркетингом услуг, дальнейшей продажей услуг или оказанием других услуг, которые предоставляются с использованием услуг связи и т. п. Доверенный обработчик имеет право использовать Данные только для совершения конкретных действий, запрошенных Telia, а также на основании соответствующего заключенного с Telia договора, содержащего обязательство конфиденциальности. Например, AS Eesti Post на основании такого договора использует фамилии и адреса Клиентов для доставки Клиентам писем и счетов Telia.
- 9.3. Список и контактные данные доверенных обработчиков Telia приведены на Домашней странице.

10. Особые случаи обработки Данных, проистекающие из Правовых актов

- 10.1. При подключении Клиента к Услугам связи Telia клиент может выбрать, желает ли он, чтобы информация о его имени, почтовом адресе (без номера квартиры) и номерах средств связи были открыты и доступны в службе информации о номерах и в инфокаталогах. В этом случае Telia имеет право на публикацию соответствующих данных, если Клиент не ограничил это, известив об этом Telia.
- 10.2. Как и все другие предприятия связи, Telia, в соответствии с Правовыми актами, обязуется сохранять данные связи в течение одного года с момента осуществления сеанса связи, а также предоставлять на основании запросов, представленных в установленном Правовыми актами порядке, информацию следственным учреждениям, прокуратуре, суду и др. перечисленным в Правовых актах государственным учреждениям. Кроме того, Telia обязана выполнять другие вытекающие из Правовых актов связанные с Данными требования (напр., установленные Правовыми актами требования к заключению договоров финансирования).

11. Срок хранения Данных

- 11.1. Telia хранит Данные столько, сколько необходимо для достижения цели, установленной в Принципах, или до срока, указанного в Правовом акте.

12. Права Клиента в связи с использованием Данных

- 12.1. У Клиента в связи с обработкой его Личных данных есть право:
 - 12.1.1. получать от Telia информацию о своих Данных и их использовании в порядке и объеме, установленных Правовым актом;

- 12.1.2. требовать от Telia в установленных Правовым актом случаях прекращения использования Данных, а также исправления, закрытия и удаления Данных;
- 12.1.3. давать согласие или запрещать использование своих Данных с целью прямого маркетинга или маркетинга, согласно указанному в Принципах;
- 12.1.4. обращаться в случае нарушения его прав в Инспекцию по защите данных и в суд;
- 12.1.5. требовать в порядке и на основании положений Обязательственно-правового закона возмещения имущественного ущерба, возникшего в результате нарушения его прав.

13. Возможность обратиться к Telia

- 13.1. Клиент может обратиться к Telia по вопросам, связанным с Принципами или обработкой Данных Клиента, воспользовавшись следующими контактными данными: по телефону 639 7130 или по электронной почте info@telia.ee.
- 13.2. Telia признает важной ответственное и последовательное ведение коммерческой деятельности. В связи с этим, в дополнение к вышеизложенному, Telia создала возможность для Клиента представлять вопросы и претензии, связанные с Данными, в информационной среде [Speak-Up Line](#), которая представляет собой защищенную и конфиденциальную интернет-страницу для извещения о нарушениях, сохраняющуюся вне пределов предприятия.

14. Идентификационное решение Telia (SSO)

- 14.1. Для более быстрого и удобного перемещения по э-Средам Клиент может использовать идентификационное решение Telia (англ. *Single Sign On*, далее SSO), если Клиент этого желает и выполнит необходимые для этого действия.
- 14.2. С помощью SSO Клиент может в разных э-Средах Telia или других интернет-средах (напр., *Facebook, Google, Microsoft*) связать между собой зарегистрированные на его имя пользовательские учетные записи и использовать для авторизованного входа в разные э-Среды и перемещения между ними имя пользователя и пароль связанной среды.
- 14.3. Чтобы пользоваться SSO и связать пользовательские учетные записи, Клиент вводит на главной странице соответствующей э-Среды необходимые для этого данные. Введенные данные и основные данные пользовательской учетной записи, передаваемые в э-Среду Telia другими интернет-средами (напр., *Facebook, Google, Microsoft*), Telia использует для обеспечения работы SSO, аутентификации Клиента и администрирования прав доступа, а также в случае Согласия Клиента в маркетинговых целях.
- 14.4. Представив заявление о подключении к SSO и совершив соответствующие действия, Клиент дает Telia право предполагать, что в дальнейшем Клиент, осуществляющий вход с именем пользователя и паролем связанной с SSO пользовательской учетной записи или других возможностей аутентификации, является тем же лицом, которое связало пользовательские учетные записи.
- 14.5. Клиент обязан не допускать ситуаций, при которых связанные с SSO имя пользователя и пароль или любые другие данные, используемые для аутентификации Клиента, могут стать известными третьим лицам.
- 14.6. Клиент гарантирует то, что он связывает с SSO только принадлежащие ему пользовательские учетные записи.
- 14.7. Клиент отвечает за привязку всех учетных записей или за последствия использования связанных учетных записей, в т. ч. Клиент отвечает за все операции, совершенные с использованием принадлежащей(-их) ему учетной(-ых) записи(-ей), и в том случае, если Клиент предоставил третьим лицам возможность доступа к данным, использование которых позволило применить связанную(-ые) учетную(-ые) запись(-и) (в т. ч., если Клиент не произвел на личном или общедоступном компьютере или другом устройстве выход из э-Среды или другой связанной интернет-среды, и это сделало возможным использование связанной пользовательской учетной записи другим лицом).
- 14.8. Если Клиент узнал, или у него возникло подозрение, что третье лицо получило или может получить доступ к связанной с SSO учетной записи, Клиент обязан сразу применить все возможные средства для защиты, принадлежащей(-их) ему учетной(-ых) записи(-ей) (в т. ч. изменить пароли, а также перестать пользоваться и отсоединить учетные записи).
- 14.9. Клиент имеет право в любое время перестать пользоваться SSO, в т. ч. отказаться от связывания учетных записей с помощью SSO.
- 14.10. Использование SSO не дает Клиенту права входить во все э-Среды с именем пользователя и паролем, которые связаны с учетной записью. Telia имеет право при входе в некоторые э-Среды

и/или при осуществлении определенных операций требовать от Клиента авторизованного входа методом какой-либо конкретной аутентификации (напр., с помощью ID-карты или mobiil ID).

- 14.11. При использовании э-Средой следует руководствоваться также условиями использования конкретной э-Средой и условиями услуг, оказываемых посредством этой среды.

15. Использование cookies в э-Средах Telia

- 15.1. Как и при использовании большинства интернет-страниц, в э-Средах Telia используется технология *cookies*. *Cookies* – это небольшие текстовые файлы, которые загружаются в компьютер пользователя через сервер э-Среды. В результате браузер может предоставить информацию *cookies* обратно в э-Среду в каждом случае использования э-Средой с целью позволить распознавание этого же пользователя без его идентификации (анонимно) и предлагать пользователю более персональный и удобный опыт работы с э-Средой (напр., сохраняя его предпочтения и интересы и т. д.), а также анализа и разработки Услуг, предлагаемых в э-Среде, и направления предложений и рекламы.

Настоящая версия Принципов использования данных вступает в силу в отношении Telia и всех Клиентов 14.02.2018. Telia имеет право в одностороннем порядке изменять Принципы использования данных в соответствии с положениями Общих условий.